

35회
**Mom
& Baby
Expo**

8.27(Thu) - 8.30(Sun)
수원컨벤션센터

General Information



◆ 명 칭 | 제35회

Mom & Baby Expo

국제임신출산_유아교육박람회

◆ 전시 기간 | 2020년 8월 27일(목) ▶ 8월 30일(일), 4일간

◆ 전시 장소 | 수원컨벤션센터

◆ 주 최 | Yuarim

◆ 임신출산전



태교용품

도서, 음반, 영상물, 태담



출산용품

수유 보조기구, 의류, 침구류, 수유용품, 스킨케어, 목욕용품



임산부용품

피부보호제, 보조식품, 임산부 의류기기, 여성용품, 임부복 및 속옷



안전용품

유모차, 카시트, 아기띠, 보행기, 외출용품, 유아가구, 가정용 안전용품, 유해환경 보호제품



임산부서비스

산후도우미, 산모 체조교실, 산후조리원, 산부인과



영유아식품

이유식, 분유, 아토피 관련 식품, 건강 보조 식품, 유아전용 생수, 음료, 친환경 식품



영유아서비스

제대혈은행, 베이비스튜디오, 베이비시터, 태아보험, 가전제품, 돌잔치용품



인터넷서비스

임신, 출산, 육아, 여성 관련 정보 제공업체

◆ 유아교육전



교재/학습프로그램

학습지, 가베, 한글, 영어, 수학, 과학, 경제, 예체능, 영재교육, 창의/인성 교육, 방송/영상 교육프로그램



도서

어린이 그림책, 전집, 단행본 아동 도서, 출판 유통



교구/완구/게임

목재교구/완구, 교육용 완구/블록, 악기류, 보드게임, 캐릭터 완구, 에듀테인먼트(기능성) 게임



문구/학습용품

학용품류, 미술용품, 팬시문구, 판촉 및 선물용품, 학습용 기자재 및 교구, 기타 행사용품



원·기관용품/서비스

강사파견, 특별활동 프로그램, 원복, 가방, 아동급식, 원 관리설비/시스템, 교수자료



시설/가구/안전용품

어린이 가구, 침구류, 인테리어 소품, 안전사고 예방 시설 및 용품, 실내외 놀이시설



외국어

어학교재/학습기, 영어연극/뮤지컬, 외국어 학원, 영어캠프, 조기유학



온라인 교육/기기

온라인 학습사이트/콘텐츠, 교육용 어플리케이션, 전자출판, 기타 교육용 IT/디지털 기기

Application Guide

◆ 전시 참가 비용

(VAT 별도)

구분	비용	부스	비고
기본부스	2,500,000원	3m X 3m	면적+기본부스(주최자 일괄시공)
독립부스	2,200,000원	3m X 3m	바닥면적만 제공

◆ 기본부스 제공 내역

부스벽체 / 바닥 방염파이텍스 / 상호간판 / LED조명 /
 전기 1kw (2구 콘센트 포함) /
 안내데스크 1ea + 접의자 1ea (업체당 1조)



※ 기본부스 형태는 변경될 수 있습니다.

◆ 참가신청 방법



참가비 납입처

신한은행
 140-012-532781
 주식회사 유아림
 ※ 입금시 업체명 기재

※부스위치 선정: 전시품목, 참가규모, 역대 참가실적, 계약금 납입순서 등을 기준으로 하며, 전시효과를 최대한 살릴 수 있도록 주최자가 일괄 배정함.

◆ 광고/협찬 안내

광고안내	(VAT별도)		
수유실 내부 광고판	1EA		₩ 2,500,000
수유실 외부 광고판	1EA		₩ 4,000,000
천정배너 광고	1EA	100,000	₩ 4,000,000
쇼가이드 지면 광고	1EA	100,000	₩ 5,000,000

협찬안내
공식협찬금 : ₩ 30,000,000 (VAT별도)
TV광고, 옥외광고, 온라인·모바일 광고, 단독 E-Newsletter 발송, 초청장 및 인쇄물, 쇼가이드지, 전시장 실내외 배너광고물 등 모든 광고물에 CI 또는 BI 노출

Previous Event

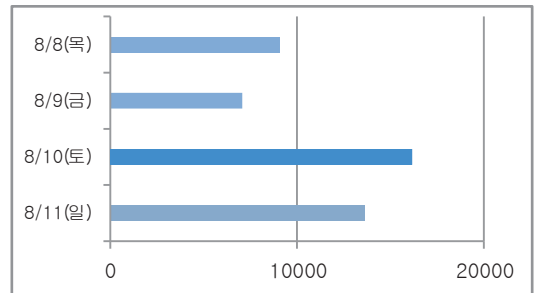
제32회 Mom & Baby Expo

- ◆ 기 간 | 2019년 8월 8일(목) ▶ 8월 11일(일)
- ◆ 장 소 | 수원컨벤션센터
- ◆ 주 최 | Yuarim
- ◆ 규 모 | 150개사 400부스
- ◆ 총관람객 | 45,915명



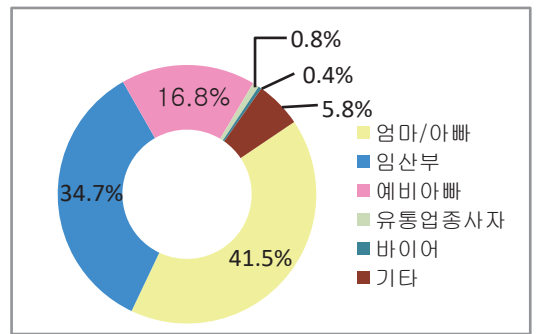
[일자별 참관객 현황]

참관일자	참관객 수	비율(%)
8/8(목)	9,057	19.7%
8/9(금)	7,074	15.4%
8/10(토)	16,158	35.2%
8/11(일)	13,626	29.7%
TOTAL	45,915	100%



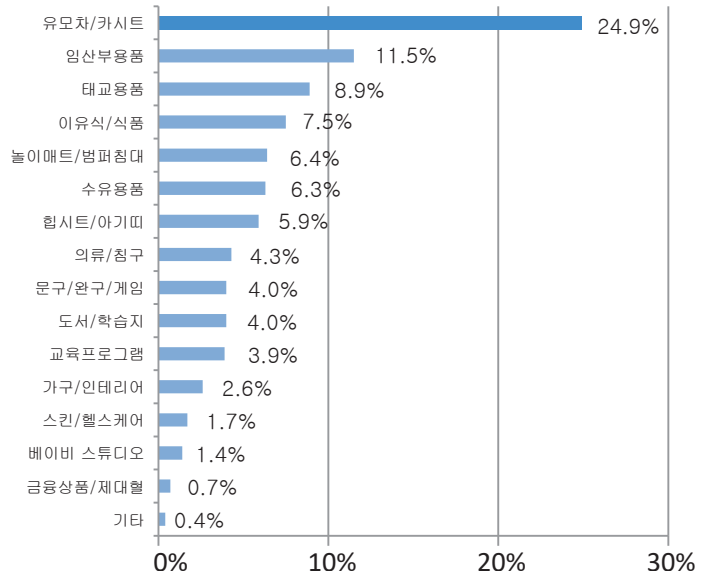
[참관객 구분]

구분	응답수	비율(%)
엄마/아빠	19,055	41.5%
임산부	15,932	34.7%
예비아빠	7,714	16.8%
유통업종사자	367	0.8%
바이어	184	0.4%
기타	2,663	5.8%
TOTAL	45,915	100%



[관심분야]

구분	비율(%)	구분	비율(%)
유모차/카시트	24.9%	문구/완구/게임	4.0%
임산부용품	11.5%	도서/학습지	4.0%
태교용품	8.9%	교육프로그램	3.9%
이유식/식품	7.5%	가구/인테리어	2.6%
놀이매트/범퍼침대	6.4%	스킨/헬스케어	1.7%
수유용품	6.3%	베이비 스튜디오	1.4%
헵시트/아기띠	5.9%	금융상품/제대혈	0.7%
의류/침구	4.3%	기타	6.0%
TOTAL	100%	TOTAL	100%



Marketing & Promotion Plan



미디어 광고

- 공중파 3사(MBC, KBS, SBS), 종편 2사(tvN, JTBC) TV SPOT 황금시간대 방영
- 주요 일간지, 온라인 언론 매체 광고 게재 및 보도기사 배포



온라인 홍보

- 공식홈페이지(www.momnbabyexpo.co.kr) 운영
- 홈페이지 회원대상 정기 E-Newsletter 발송
- 공식 SNS(페이스북, 카카오톡, 인스타그램) 운영
- 주요 포털사이트 (NAVER, DAUM) 바이럴 홍보 및 배너광고
- 관련 기관과 단체 웹사이트를 통한 홍보 진행
- 임신출산 카페 및 커뮤니티에 배너 광고 및 회원 메일링 서비스
- 공식 서포터즈 운영



옥외 광고

- 대교 / 육교 현판 제작과 설치
- 거리 현수막, 배너 제작 및 설치



초청장 제작과 배포

- 서울, 인천, 경기지역 1000여 개 산부인과, 소아과 산후조리원 초청장 발송
- 현대백화점 회원대상 초청장 발송과 마케팅 제휴
- 국민행복카드 회원대상 마케팅 제휴